
2019년 11월중 부산지역 신설법인 현황 분석

2019. 12.



부산상공회의소

I. 조사개요

1. 조사명

- 「2019년 11월중 부산지역 신설법인 현황 분석」

2. 조사 목적

- 월별 부산지역 신설법인 현황 분석을 통해 부산지역 경제 동향 파악
- 향후 경기를 예측하기 위한 참고자료

3. 조사 대상

- 11월중 부산지역 신설법인

4. 조사 방법

- 현장 방문 조사(법원 등기과)

5. 조사 내용

- 부산지역의 신설법인 창업 현황
- 자본금 규모, 업종에 따른 분류

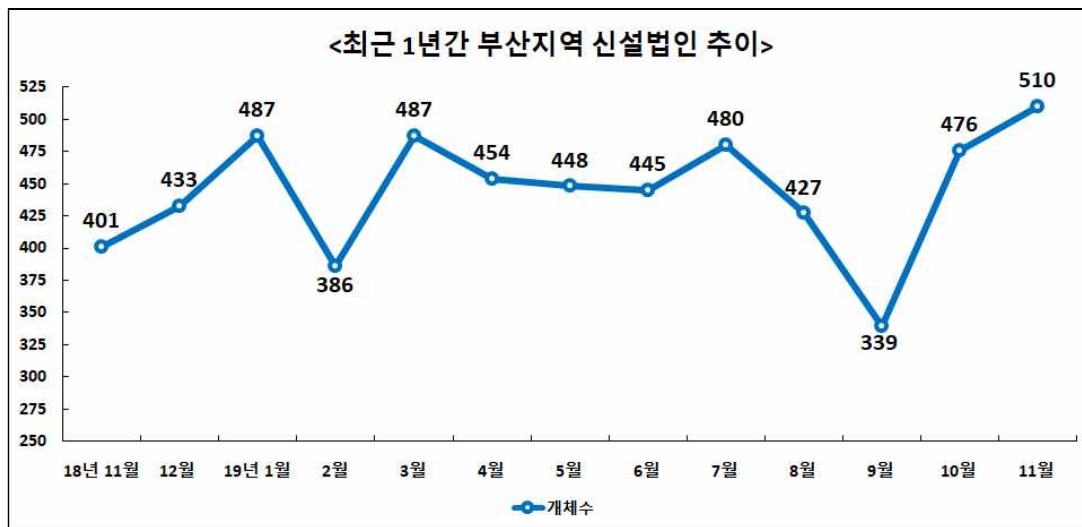
6. 주의사항

- 각 항목의 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 비율의 합이 “100.0%”가 되지 않을 수 있음

1. 신설법인 현황

○ 2019년 11월중 부산지역 신설법인 수 : 510개체

- 전년동월 401개체 대비 27.2% 증가, 전월대비 7.1% 증가
- 11월중 부산지역 신설법인은 역대 최고치인 510개체를 기록, 11월 누계 기준 4,939개체가 설립되어 조사 이래 최초로 연간 5천개 돌파 전망, 업종별로는 지난해 부진했던 제조업에서 가장 크게 증가했으며, 부동산업, 서비스업 신설법인이 전반적인 증가세를 주도하였음



2. 업종별 현황

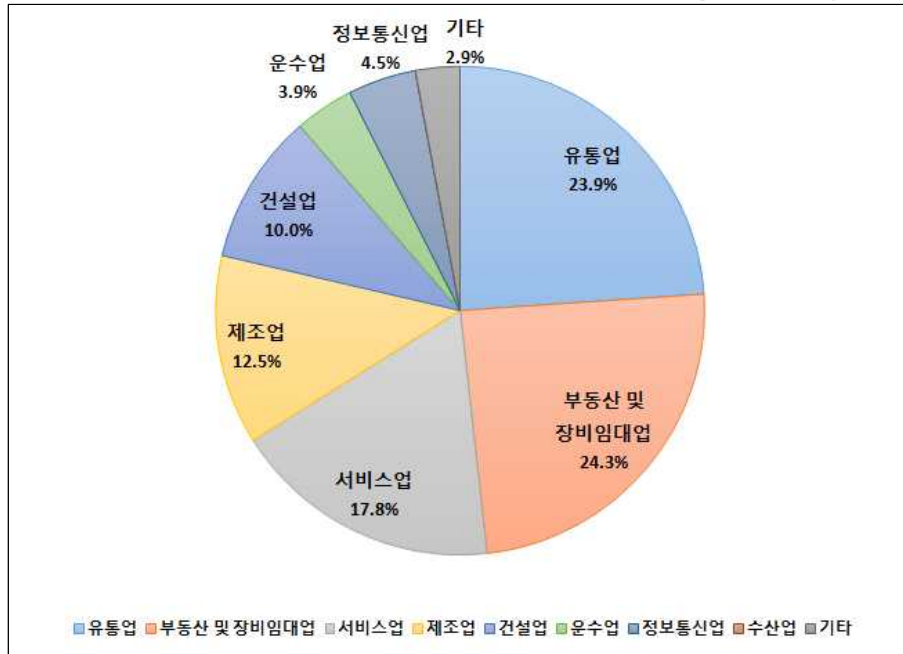
○ 11월중 부산지역 신설법인 510개체의 업종별 비중을 살펴보면, 부동산 및 장비임대업이 124개체로 전체의 24.3%를 차지하며 가장 높게 나타남

- 이어 유통업 122개체(23.9%), 서비스업 91개체(17.8%), 제조업 64개체(12.5%), 건설업 51개체(10.0%), 정보통신업 23개체(4.5%), 운수업 20개체(3.9%), 기타 15개체(2.9%) 등으로 집계

○ 11월중 부산지역 신설법인 업종별 전년동월대비 증감률을 살펴보면, 제조업이 전년동월대비 100.0%로 가장 크게 증가

- 이어 건설업(50.0%), 부동산 및 장비임대업(42.5%), 서비스업(42.2%), 정보통신업(35.3%), 유통업(6.1%) 등에서 증가했으며, 운수업(△25.9%), 기타(△40.0%)에서는 감소하였음

〈2019년 11월 부산지역 신설법인 업종별 비중〉



3. 주요 업종별 세부 현황

○ 「제조업」은 전년동월의 32개체 대비 32개체(100.0%) 증가한 64개체

- 제조업은 전년동월대비 7개월 연속 증가하며 지역 신설법인 증가세를 이끌어 가고 있음, 세부업종별로는 기계·조립금속·철강·전자전기업이 36개체로 가장 많았으며, 화학·고무·플라스틱 10개체, 기타제조업 8개체, 섬유·의류·신발·가죽가방 5개체, 음식료품 5개체 등으로 나타남

○ 「부동산 및 장비임대업」은 전년동월의 87개체 대비 37개체(42.5%) 증가한 124개체

- 부동산 다주택자를 중심으로 세제 혜택을 위해 부동산 법인 설립이 증가하는 가운데, 해수동(해운대·수영·동래) 지역이 청약조정지역에서 해제되면서 부산이 각종 규제에 막힌 수도권의 대체 투자처로 떠오르며 부동산 법인이 크게 증가한 것으로 판단됨

○ 「유통업」은 전년동월의 115개체 대비 7개체(6.1%) 증가한 122개체

- 유통업은 농수산물, 의류, 화장품, 전자제품 등 소비재를 취급하는 도소매업에서의 창업이 가장 많았으며, 80% 이상이 자본금 5천만 원 이하의 소자본 법인인 것으로 나타남

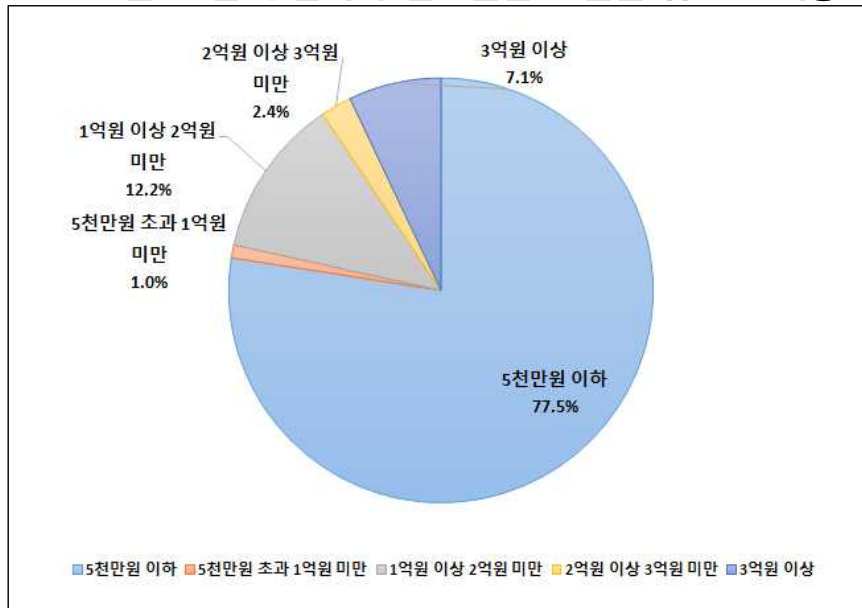
- 업체간 경쟁 심화, 소비 둔화 등의 요인으로 지난해에 비해 월별 증가폭은 크지 않으나, 타 업종 대비 진입 장벽이 낮고, 소자본으로도 창업이 가능해 여전히 지역 신설법인에서 차지하는 비중은 가장 높음

4. 자본금 규모 및 연령별 현황

○ 자본금 규모별 현황을 살펴보면, 5천만 원 이하가 395개체(77.5%)로 가장 많음

- 이어, 1억 원 이상 ~ 2억 원 미만 62개체(12.2%), 3억 원 이상 36개체(7.1%), 2억 원 이상 ~ 3억 원 미만 12개체(2.4%), 5천만 원 초과 ~ 1억 원 미만 5개체(1.0%) 등으로 집계

〈2019년 11월 부산지역 신설법인 자본금 규모별 비중〉



○ 연령별로는 40대에서 179개체(35.1%)가 설립되어 가장 많았으며, 이어 39세 이하 청년층 140개체(27.5%), 50대 137개체(26.9%), 60세 이상 54개체(10.6%) 등으로 나타났다

- 전반적인 신설법인 증가 추세 속에 전 연령층에서 고르게 법인 설립이 증가하였음, 유통채널의 다변화로 인해 인터넷, 모바일 등에 익숙한 청년층에서 온라인 기반 유통업 창업이 많은 것으로 나타났으며, 상대적으로 자본이 많이 필요한 부동산 및 장비임대업에서는 40~50대의 법인 설립이 집중된 것으로 나타남

<2019년 11월 부산지역 신설법인 연령별 현황>

(단위: 개체,%)

구 분	청년층(39세 이하)			40대	50대	60세 이상
	30세 미만	30대	소계			
제조업	6	10	16	23	19	6
건설업	0	3	3	20	16	12
유통업	13	34	47	41	23	11
운수업	2	6	8	8	4	0
정보통신업	4	4	8	12	3	0
부동산 및 장비임대업	5	23	28	37	42	17
서비스업	4	24	28	32	23	8
수산업 및 기타	0	2	2	6	7	0
합 계	34	106	140(27.5)	179(35.1)	137(26.9)	54(10.6)

2019년 11월중 신설법인 현황

(단위 : 개체, %)

구	분	2018년			2019년				증 감 륜		
		10월	11월	누계 (11월)	10월	11월 (당월)	누계 (11월)	비중	전월비	전 년 동월비	전 년 동기비
합	계	409	401	4,396	476	510	4,939	-	7.1	27.2	12.4
산업 별	수 산 업	0	0	2	0	0	7	0	..	..	250.0
	제조업	음 · 식 료 품	1	1	36	5	35	1.0	0	400.0	△2.8
		섬 유 · 신 발 ·	2	4	43	5	44	1.0	150.0	25.0	2.3
		가 방 · 가 죽									
		화 학 · 고 무 ·	7	2	36	10	67	2.0	150.0	400.0	86.1
		플 라 스 틱									
		기 계 · 금 속 · 철 강 ·	27	23	332	36	367	7.1	△12.2	56.5	10.5
		전 자 · 전 기									
		(자 동 차 부 품)	1	3	22	5	47	1.0	66.7	66.7	113.6
		기 타 제 조 업	2	2	45	8	86	1.6	△27.3	300.0	91.1
		소 계	39	32	492	64	599	12.5	1.6	100.0	21.7
	건 설 업	40	34	513	44	51	572	10.0	15.9	50.0	11.5
	유 통 업	144	115	1,267	111	122	1,162	23.9	9.9	6.1	△8.3
	운 수 업	11	27	164	29	20	201	3.9	△31.0	△25.9	22.6
	정 보 통 신 업	30	17	226	16	23	256	4.5	43.8	35.3	13.3
	부동산 및 장비 임대업	70	87	689	104	124	976	24.3	19.2	42.5	41.7
	기 타 서 비 스 업	61	64	749	100	91	1,017	17.8	△9.0	42.2	35.8
	기 타	14	25	294	9	15	150	2.9	66.7	△40.0	△49.0
자본금규모별	5 천 만 원 이 하	320	299	3,184	359	395	3,670	77.5	10.0	32.1	15.3
	5천만원 초과~1억원 미만	6	4	46	5	5	69	1.0	0	25.0	50.0
	1억원 이상~2억원 미만	47	41	557	66	62	650	12.2	△6.1	51.2	16.7
	2억원 이상~3억원 미만	18	17	199	13	12	181	2.4	△7.7	△29.4	△9.0
	3 억 원 이 상	18	40	410	33	36	369	7.1	9.1	△10.0	△10.0