
2020년 7월중 부산지역 신설법인 현황 분석

2020. 8.



부산상공회의소

〈 조사개요 〉

1. 조사명

- 「2020년 7월중 부산지역 신설법인 현황 분석」

2. 조사 목적

- 월별 부산지역 신설법인 현황 분석을 통해 부산지역 경제 동향 파악
- 향후 경기를 예측하기 위한 참고자료

3. 조사 대상

- 7월중 부산지역 신설법인

4. 조사 방법

- 현장 방문 조사(법원 등기과)

5. 조사 내용

- 부산지역의 신설법인 창업 현황
- 자본금 규모, 업종에 따른 분류

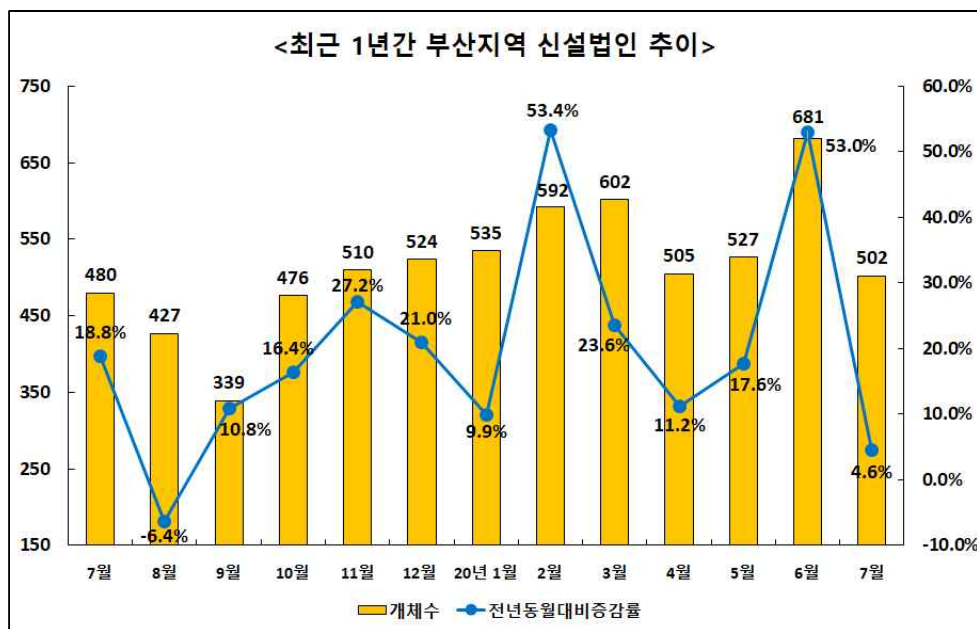
6. 주의사항

- 각 항목의 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 비율의 합이 “100.0%”가 되지 않을 수 있음

1. 신설법인 현황

○ 2020년 7월중 부산지역 신설법인 수 : 502개체

- 전년동월 480개체 대비 4.6% 증가, 전월대비 26.3% 감소
- 7월중 부산지역 신설법인은 법인의 부동산 투자 규제 강화의 영향으로 부동산 신설법인이 크게 줄어 전월대비 감소하였음, 한편 코로나19로 온라인 유통에 대한 수요가 크게 늘어나며 이와 관련된 전자상거래 기반 유통업 신설법인이 증가해 전년동월대비 증가는 지속



2. 업종별 현황

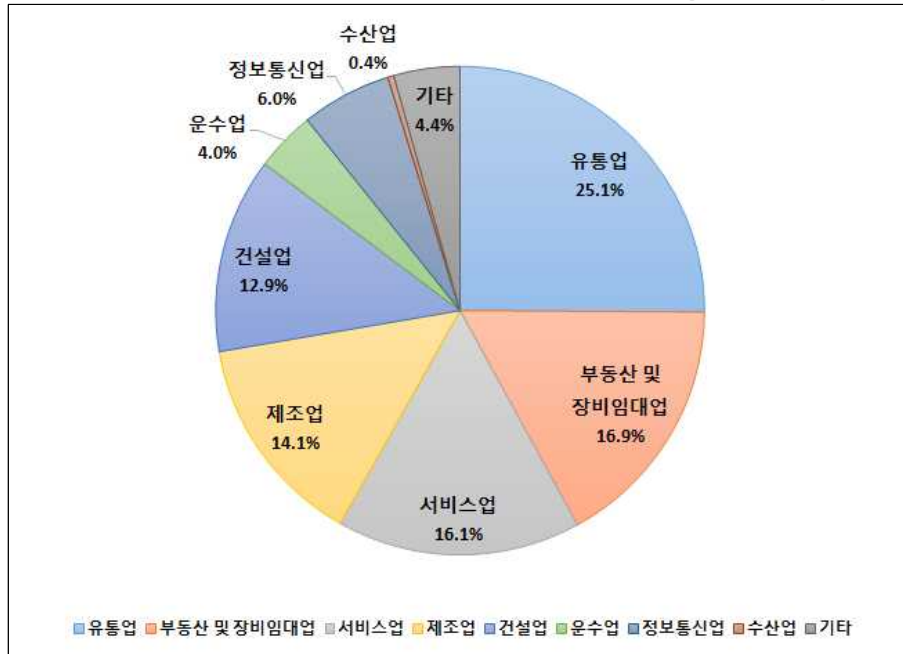
○ 7월중 부산지역 신설법인 502개체의 업종별 비중을 살펴보면, 유통업이 126개체로 전체의 25.1%를 차지하며 가장 높게 나타남

- 이어 부동산 및 장비임대업 85개체(16.9%), 서비스업 81개체(16.1%), 제조업 71개체(14.1%), 건설업 65개체(12.9%), 정보통신업 30개체(6.0%), 운수업 20개체(4.0%), 수산업 2개체(0.4%), 기타 22개체(4.4%) 등으로 집계

○ 7월중 부산지역 신설법인 업종별 전년동월대비 증감률을 살펴보면, 정보통신업이 전년동월 대비 100%로 가장 크게 증가

- 이어 유통업(31.3%), 유통업(7.3%), 운수업(11.1%) 등에서 증가했으며, 부동산 및 장비임대업(△15.8%), 서비스업(△12.9%), 제조업(△4.1%), 건설업(△3.0%)에서는 감소

〈2020년 7월 부산지역 신설법인 업종별 비중〉



3. 주요 업종별 세부 현황

○ 「부동산 및 장비임대업」은 85개체로 전년동월 101개체 대비 16개체(△15.8%) 감소

- 부산지역 신설법인의 폭발적인 증가 이끌어오던 부동산 및 장비임대업은 최근 부동산 법인의 매매, 대출 등에 대한 규제가 강화되며 크게 법인 신설이 크게 감소, 전월대비 62.2% 감소폭을 기록

○ 「정보통신업」은 30개체로 전년동월 15개체 대비 15개체(100%) 증가

- 정보통신업은 모바일 어플리케이션, 소프트웨어 개발 등 IT업종의 창업이 늘었고, 코로나19로 인한 전자상거래 및 비대면 서비스에 대한 수요 증가로 홈페이지 제작, 데이터처리, 시스템 유지 관리 등 IT서비스 분야의 법인 설립이 증가한 것으로 나타남

○ 「유통업」은 126개체로 전년동월 96개체 대비 30개체(31.3%) 증가

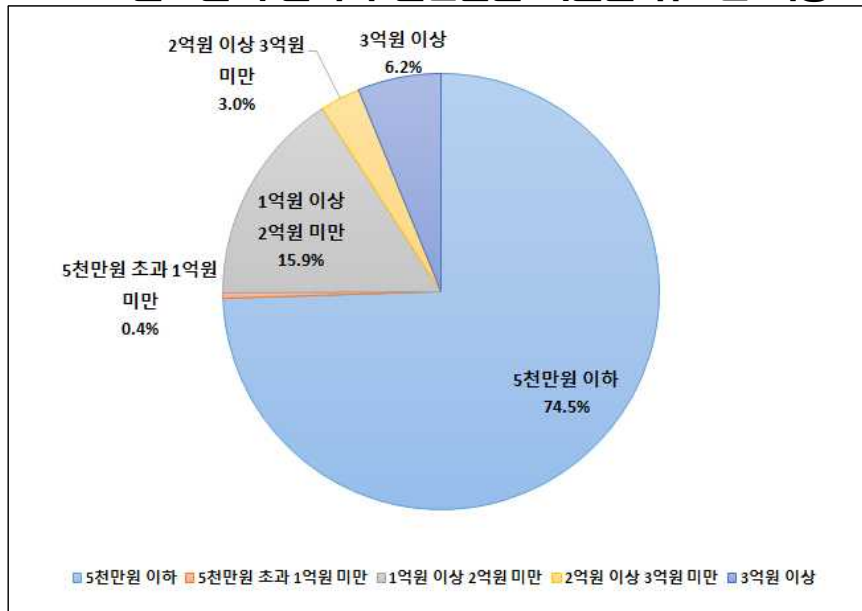
- 유통업은 코로나19 여파로 소비 수요가 오프라인에서 온라인으로 대거 전환되며, 전자상거래 기반의 온라인 유통업 법인 설립이 늘어 전년동월대비 증가하였음. 특히 7월중 유통업 신설법인의 주요 취급 품목이 의류, 잡화, 식자재 및 건강기능 식품 등 생활용품과 식료품인 것으로 나타나, 소매유통업 채널의 온라인 점유가 가속화 될 것으로 보여짐

4. 자본금 규모 및 연령별 현황

○ 자본금 규모별 현황을 살펴보면, 5천만 원 이하가 374개체(74.5%)로 가장 많음

- 이어 1억 원 이상 ~ 2억 원 미만 80체(15.9%), 3억 원 이상 31개체(6.2%), 2억 원 이상 ~ 3억 원 미만 15개체(3.0%), 5천만 원 초과 ~ 1억 원 미만 2개체(0.4%) 등으로 집계

〈2020년 7월 부산지역 신설법인 자본금 규모별 비중〉



○ 연령별로는 40대에서 172개체(34.3%)가 설립되어 가장 많았으며, 이어 50대 131개체(26.1%), 39세 이하 청년층 126개체(25.1%), 60세 이상 73개체(14.5%) 등으로 나타났다

- 연령대별로 가장 많이 설립한 업종을 살펴보면, 40대에서는 유통업(28.5%)을 가장 많이 설립했으며, 50대에서는 부동산업(26.0%), 청년층에서는 유통업(31.0%), 60세 이상은 부동산업(23.3%)으로 나타났다. 경제활동이 가장 활발한 시기인 30세 이하, 40대에서는 유통업이, 상대적으로 자본이 많이 필요한 부동산업은 주로 50대와 60세 이상에서 법인 설립이 가장 많은 것으로 나타남
- 전년동월대비 연령대별 법인설립 증감률을 보면, 40대에서 16.2%가 증가해 가장 크게 늘었으며, 이어 60세 이상 5.8% 증가, 50대 3.1% 증가로 집계, 반면 39세 이하 청년층에서는 전년동월대비 7.4% 감소했음

<2020년 7월 부산지역 신설법인 연령별 현황>

(단위: 개체,%)

구 분	청년층(39세 이하)			40대 (비중)	50대 (비중)	60세 이상 (비중)
	30세 미만	30대	소계(비중)			
제조업	5	14	19	24	19	9
건설업	1	10	11	25	17	12
유통업	9	30	39	49	25	13
운수업	1	2	3	8	6	3
정보통신업	4	9	13	8	8	1
부동산 및 장비임대업	2	12	14	20	34	17
서비스업	4	17	21	27	20	13
수산업 및 기타	1	5	6	11	2	5
합 계	27	99	126(25.1)	172(34.3)	131(26.1)	73(14.5)

2020년 7월중 신설법인 현황

(단위 : 개체, %)

구	분	2019년			2020년				증 감 륜		
		6월	7월	누계 (7월)	6월	7월 (당월)	누계 (7월)	비중	전월비	전 년 동월비	전 년 동기비
합	계	445	480	3,187	681	502	3,944	-	△26.3	4.6	23.8
산업 별	수 산 업	3	1	7	0	2	6	0.4	..	100.0	△14.3
	음 · 식 료 품	0	7	10	5	7	47	1.4	40.0	0	370.0
	섬 유 · 신 발 · 가 방 · 가 죽	4	8	28	8	15	47	3.0	87.5	87.5	67.9
	화 학 · 고 무 · 플 라 스 틱	3	9	46	5	10	61	2.0	100.0	11.1	32.6
	기 계 · 금 속 · 철 강 · 전 자 · 전 기	40	37	217	40	34	241	6.8	△15.0	△8.1	11.1
	(자 동 차 부 품)	7	5	34	4	2	32	0.4	△50.0	△60.0	△5.9
	기 타 제 조 업	13	13	59	11	5	46	1.0	△54.5	△61.5	△22.0
	소 계	60	74	360	69	71	442	14.1	2.9	△4.1	22.8
	건 설 업	49	67	390	60	65	440	12.9	8.3	△3.0	12.8
	유 통 업	104	96	772	175	126	887	25.1	△28.0	31.3	14.9
	운 수 업	21	18	129	17	20	115	4.0	17.6	11.1	△10.9
	정 보 통 신 업	23	15	166	23	30	179	6.0	30.4	100.0	7.8
	부동산 및 장비 임대업	85	101	594	225	85	1,110	16.9	△62.2	△15.8	86.9
	기 타 서 비 스 업	89	93	669	108	81	676	16.1	△25.0	△12.9	1.0
	기 타	11	16	101	4	22	89	4.4	450.0	37.5	△11.9
자 본 금 규 모 별	5 천 만 원 이 하	344	342	2,357	545	374	3,079	74.5	△31.4	9.4	30.6
	5천만원 초과~1억원 미만	4	6	39	8	2	46	0.4	△75.0	△66.7	17.9
	1억원 이상~2억원 미만	50	79	412	87	80	532	15.9	△8.0	1.3	29.1
	2억원 이상~3억원 미만	14	17	132	14	15	78	3.0	7.1	△11.8	△40.9
	3 억 원 이 상	33	36	247	27	31	209	6.2	14.8	△13.9	△15.4